

Mémento lanauois

de l'entrepreneuriat collectif



Élaboration :

Économie
sociale
Lanaudière
Entrepreneuriat Collectif

Novembre 2023

À propos d'Économie sociale Lanaudière

Économie sociale Lanaudière est un lieu d'échange et de partage d'expériences, une organisation apprenante au service de ses membres et partenaires. Économie sociale Lanaudière oriente, entre autres, les porteur-ses de projets d'économie sociale vers les ressources appropriées et appuie les efforts des acteur-rices de première ligne en matière de développement des entreprises d'économie sociale dans Lanaudière.

Contributions

Conception : Rachel Delorme

Rédaction : Rachel Delorme

Édition : Marco Boudreault et Marie-France Roy

Graphisme : Rachel Delorme

Citer ce document

Économie sociale Lanaudière (2023). Mémento lanaudois de l'entrepreneuriat collectif. En ligne <https://www.economiesocialelanaudiere.org/>.



© Tous droits réservés
Économie sociale Lanaudière

Table des matières

Pourquoi un mémento ?	1
Cerner le rôle du pôle d'économie sociale	3
Nous	4
Vous	5
La région de Lanaudière	6
Se familiariser avec l'économie sociale	7
Les critères.....	8
Un projet de société	9
Choisir sa forme juridique	11
Les modèles juridiques	12
Tableau comparatif	14
Bien s'entourer	16
Légende.....	17
Les spécialistes de l'économie sociale	18
Les acteur·rices de soutien	19
Les intervenant·es en économie sociale	21
Développement des connaissances.....	23
Ressources financières CAP Finance	24
Ressources financières Sociofinancement	26
Ressources financières Philanthropie	26
Ressources financières Autres	27

Développer le sens des affaires	28
Attardez-vous à la vente de biens et de services	29
Explorez la tarification sociale	29
Changez d'échelle	30
Gâtez vos membres	30
Renforcez la durabilité financière de votre organisation ..	31
Développez une entente de services	31
Empruntez le virage numérique	32
Suivez un plan marketing au goût du jour	32
Affichez vos couleurs	33
Alliez l'économie circulaire à l'économie sociale	33
Prenez des risques calculés	34
Trouvez des commanditaires	34
Bâtir ensemble	35
Coconstruire Environnement interne	36
Coconstruire Environnement externe	37
Connaître les entreprises d'économie sociale d'ici	39
Gesta	40
Conception Impack	41
Marché Brandon	42
SODECT	43
Centre à Nous	44
Camp musical Père Lindsay	45
Références	46



Chapitre I

Pourquoi un memento ?

mémento | nom masculin | latin *memento*, souviens-toi

Livre où sont résumées toutes les parties essentielles d'une question, d'une matière (Larousse, 2023)

L'objectif du mémento est de décortiquer le modèle de l'économie sociale pour inciter des gens d'action, des instances municipales et d'autres acteurs locaux à s'approprier une autre façon de faire des affaires. C'est en démocratisant l'entrepreneuriat collectif qu'on arrive à décupler son potentiel en matière de développement social, économique et territorial. On vous propose donc une boîte à outils qui allie la théorie à des exemples concrets.

Quel est le rôle du pôle d'économie sociale ?

Qu'est-ce que l'économie sociale, ses critères et ses formes ?

Qui peut nous accompagner dans notre projet d'économie sociale ?

Quelles ressources financières peuvent propulser notre projet ?

Comment fonctionnent les entreprises d'économie sociale ?

Qu'elles sont les entreprises d'économie sociale Lanaudoises ?

Vous trouverez toutes les réponses dans les pages qui suivent.

Bonne découverte !



Chapitre II

Cerner le rôle du pôle d'économie sociale

Nous

Le réseau des Pôles d'économie sociale

Où que vous soyez au Québec, vous pouvez vous tourner vers le pôle d'économie sociale de votre région. Leur mission est de soutenir l'émergence des initiatives d'économie sociale sur leur territoire. La synergie créée entre les pôles permet la diffusion des connaissances et le partage des expertises partout dans la province. Avec leur ancrage local, les pôles peuvent offrir un soutien personnalisé selon les enjeux régionaux, tout en bénéficiant de la force du réseau national.

L'économie sociale est une manière alternative et crédible de faire des affaires, reconnue et encouragée par le gouvernement du Québec et en pratique un peu partout dans le monde.

Le pôle d'Économie sociale Lanaudière

Le Pôle d'Économie sociale Lanaudière œuvre à : valoriser l'économie sociale, ses principes et ses retombées sur le territoire; soutenir l'émergence de l'économie sociale comme modèle entrepreneurial de développement territorial; renforcer les entreprises d'économie sociale et déployer un écosystème de soutien fort.

Le membrariat d'Économie sociale Lanaudière est composé d'organismes à but non lucratif (OBNL) à fort volet marchand, de coopératives ainsi que de mutuelles. Ce sont des organisations dédiées à l'amélioration du milieu et de la qualité de vie des Lanaudois-es. Ces entreprises proviennent de multiples secteurs d'activités et offrent une diversité de biens et de services.

L'Organisation des Nations Unies a adopté une **Résolution** en avril 2023 qui promeut l'économie sociale et solidaire comme moyen d'atteindre les objectifs de développement durable.

Il y a également le forum bisannuel international du **Forum Mondial de l'économie sociale (GSEF)**, qui vise à réunir des acteur·rices de changement, des citoyen·nes engagé·es et des gouvernements locaux pour échanger sur les bonnes pratiques.

Vous

Vous avez une idée de projet ?

Un enjeu touche votre communauté et vous souhaitez agir ? On peut vous aider à démarrer votre projet grâce à notre parcours d'accompagnement personnalisé, et ce, du prédémarrage jusqu'au début des opérations de l'entreprise. Bénéficiez également de l'expertise de nos partenaires pour un accompagnement collaboratif sur mesure et ancré dans son milieu. Un partenariat avec la CDRQ a permis de construire un continuum de services basé sur nos expertises complémentaires pour vous soutenir tout au long de votre démarche.

Vous êtes conseiller·ères pour les entreprises ?

Saviez-vous qu'une expertise spécifique en économie sociale pourrait bonifier votre accompagnement et mieux soutenir les entrepreneur·es dans leur démarche ? Notre équipe vous aide à accompagner les projets d'entrepreneuriat collectif à différentes phases de leur développement, soit : prédémarrage, démarrage, consolidation et changement d'échelle. Bénéficiez de notre expertise ainsi que d'outils d'animation et d'accompagnement pour favoriser l'émergence de projets collectifs sur votre territoire.

Vous êtes un·e élu·e municipal·e ?

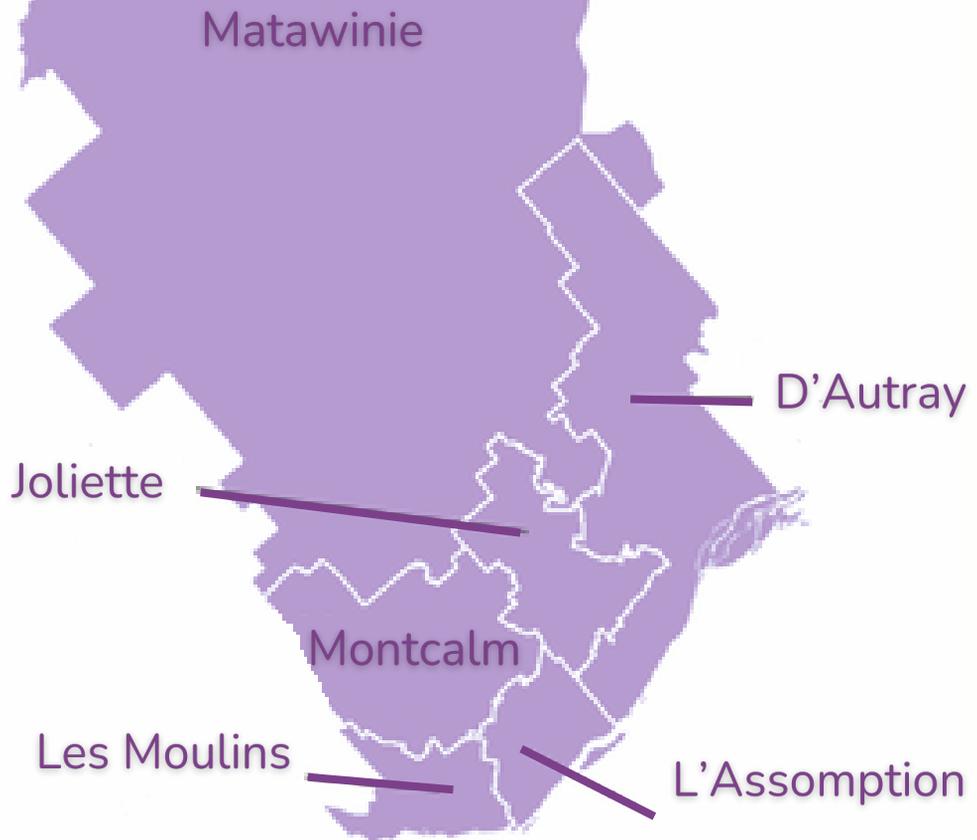
Vous faites face à différents enjeux territoriaux et avez un rôle à jouer dans le développement de votre collectivité ? Imaginons ensemble des solutions qui s'arriment avec les besoins et les ressources du milieu. Découvrez comment utiliser l'économie sociale comme levier de développement territorial. Une veille stratégique de l'écosystème et de ses enjeux est un incontournable. Elle vise à comprendre et anticiper les défis, les opportunités et les tendances qui ont un impact sur votre territoire. On peut vous aider à créer du sens !

Vous avez à cœur l'entrepreneuriat jeunesse ?

Vous croyez en l'économie sociale et souhaitez sensibiliser les jeunes à son importance ? Nous avons un parcours qui permet aux jeunes d'expérimenter l'entrepreneuriat collectif. Au menu de cette cohorte orchestrée par notre partenaire le CERESO ; l'ABC de l'entrepreneuriat collectif, la gouvernance démocratique, le canevas du modèle d'affaires, le *pitch* et plusieurs autres ateliers personnalisés selon les besoins du groupe !

La région de Lanaudière | 6 MRC

Référence : MEIE, Occupation du territoire, 2023





Chapitre III

Se familiariser avec l'économie sociale

Les critères de l'économie sociale

Économie sociale est synonyme d'entrepreneuriat collectif. Ce mouvement regroupe des entreprises collectives ayant une démarche entrepreneuriale et un impact positif sur le bien-être de ses membres ou de sa collectivité.

Pour être conforme à la Loi sur l'économie sociale, un OBNL, une coopérative ou une mutuelle d'économie sociale doivent répondre aux critères suivants :

Finalité sociale



Répondre aux besoins de ses membres (pour les coopératives) ou répondre à un ou des besoins dans sa collectivité (pour les OBNL).

Prise en charge collective



Mettre en place une gouvernance démocratique où le pouvoir décisionnel est partagé entre les membres.

Autonomie de gestion



Ne pas être sous le contrôle décisionnel d'un ou plusieurs organismes publics. Ils doivent être minoritaires au conseil d'administration.

Viabilité économique



Assurer sa pérennité par une réelle démarche entrepreneuriale plutôt que de dépendre de subventions pour la réalisation de sa mission.

Gestion des surplus



Distribuer les surplus aux membres, au prorata des opérations effectuées ou les réinvestir dans l'entreprise.

Dissolution



Remettre le reliquat de ses biens à un autre organisme ayant des objectifs similaires, en cas de dissolution.

L'objectif des entreprises d'économie sociale est de contribuer à l'amélioration du bien-être de ses membres et/ou de sa collectivité. Lorsque l'économie traditionnelle n'arrive pas à offrir de solution adéquate ou qu'elle ne s'intéresse pas à certains enjeux sociaux, l'économie sociale représente une alternative optimale.

Référence : Chantier de l'économie sociale (s.d.). [Cadre de référence en économie sociale.](#)

Un projet de société !

Le mouvement de l'économie sociale s'arrime merveilleusement bien avec la **transition socio-écologique**. La création d'une économie humaine à l'échelle planétaire est une véritable alternative au modèle économique actuel qui détruit nos écosystèmes et creusent les inégalités sociales. Entreprendre collectivement, c'est se donner les outils pour construire le monde de demain : un monde inclusif ayant comme piliers la justice sociale et environnementale.

Le **Mois de l'économie sociale** est une initiative provinciale qui met en lumière les entreprises d'économie sociale et celles et ceux qui travaillent à soutenir son déploiement. Leur plateforme est une mine d'information ; on y présente l'économie sociale comme un réel projet de société à travers cinq grands principes.

Une économie LOCALE

« Ancrées dans leur communauté, les entreprises d'économie sociale répondent à des besoins essentiels de la collectivité et réinvestissent leur richesse localement, permettant de favoriser le commerce de proximité. »

Une économie DURABLE

« On associe souvent cette qualité à l'environnement. Effectivement, pour plusieurs entreprises, l'écologie est à la base de leurs missions et se traduit par des initiatives vertes. Cependant, au-delà de la dimension écologique, le développement durable implique aussi les dimensions sociale et économique. Les entreprises d'économie sociale répondent aux besoins de la communauté dans une dimension à long terme qui s'adapte à de nombreux enjeux globaux. »

Une économie INCLUSIVE

« Une place pour toi ! L'inclusion de tous les genres, âges et origines ethniques et culturelles. Un grand nombre d'entreprises d'économie sociale ont aussi comme mission l'intégration ou la réinsertion de personnes en situation de handicap ou ayant un parcours différent. »

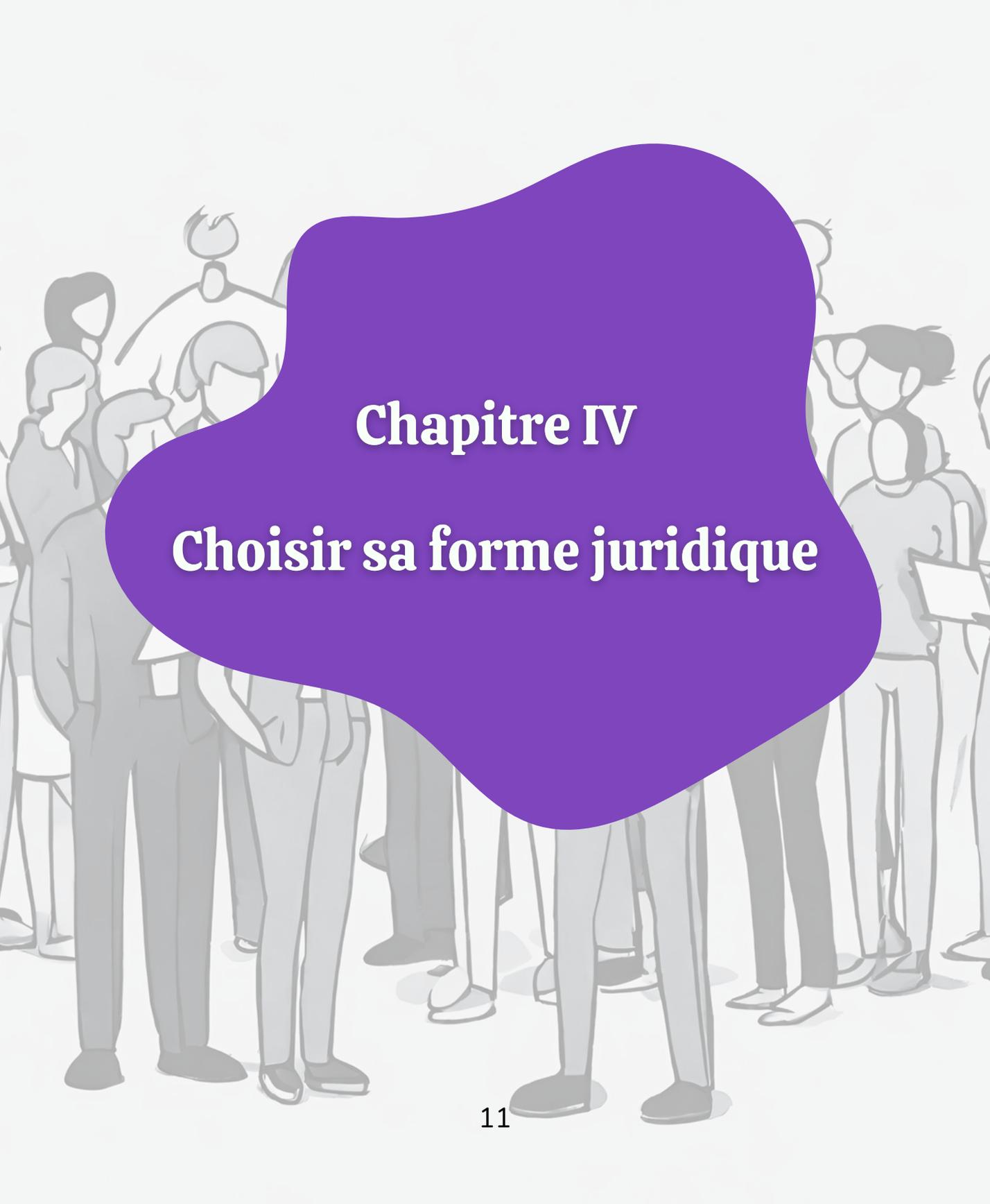
Une économie PARTICIPATIVE

« Par la voie de l'économie sociale, on contribue à l'économie bien plus qu'en consommant des biens et des services ! Les formes juridiques proposent des façons de participer à la gestion de l'entreprise, à ses décisions et ses orientations, et ce, pour toute la population. »

Une économie PROSPÈRE

« 11 200 entreprises d'économie sociale génèrent des revenus de près de 48 milliards de dollars dans tout le Québec. Elles créent de la richesse collective et investissent dans NOS milieux, tout en plaçant l'humain et la mission des organisations au cœur de leurs activités lucratives. »

Références : Mois de l'économie sociale (s.d.). [Une économie humaine](#)



Chapitre IV

Choisir sa forme juridique

Les modèles juridiques

Le statut juridique est le véhicule qui porte votre projet. Il est important de choisir la forme juridique qui convient le mieux à vos besoins et votre vision de l'entrepreneuriat. Voici les modèles possible en entrepreneuriat collectif :

Coopérative de consommateur·rices

Ce type de coopérative offre des biens et des services à ses membres. Ce sont donc des consommateur·rices qui se regroupent pour convenir d'un modèle qui répond réellement à leurs besoins.

Exemple : des citoyen·nes vivant dans une zone de désert alimentaire se réunissent pour créer une épicerie collective dans leur village pour diversifié l'offre alimentaire.

Dans ce modèle coopératif, les membres sont des travailleur·euses qui portent à la fois le chapeau d'employé et d'employeur. Du fait de leur participation à la gestion de l'entreprise, ils et elles ont l'opportunité de créer leur milieu de travail.

Coopérative de travail

Exemple : un groupe de passionné·es de bières artisanales démarrent leur microbrasserie. Ils et elles sont donc tous·tes copropriétaires et travailleur·euses.

Coopérative de producteur·rices

Ce type de coopérative rassemble des travailleur·euses autonomes et/ou des entités juridiques qui acquièrent, par le biais de la coopérative, des biens et services nécessaires pour opérer leur organisation ou mener leurs activités professionnelles.

Exemple : des producteur·rices agricoles se regroupent pour mettre en place des mécanismes de coopération et réduire leurs coûts d'approvisionnement.

Il s'agit d'un regroupement de travailleur·euses qui acquièrent une partie des actions de l'entreprise qui les emploie. Ceci permet un engagement fort des employés et favorise leur sentiment d'appartenance. Ils et elles ont un réel poids décisionnel.

Coopérative de travailleur·euses actionnaires

Exemple : les chauffeur·euses d'une entreprise de transport créent une coopérative de travailleur·euses. La coopérative détient 15 % des actions de l'entreprise, leur permettant ainsi de collaborer directement au développement d'une entreprise à leur image.

Coopérative de solidarité

Une coopérative de solidarité rassemble au moins deux types de membres : les membres actifs (travailleur-euses, consommateur-rices ou producteur-rices) et les membres de soutien (toute autre personne ou entreprise ayant un intérêt dans la réalisation des objectifs de la coopérative). En cela, la coopérative de solidarité offre une méthode efficace pour réunir des individus diversifiés autour d'une même cause.

Exemple : des travailleur-euses en aide à la personne, un OBNL et des citoyen-nes en perte d'autonomie créent une coopérative pour se fournir les moyens nécessaires pour développer des services d'aide à domicile. Leur objectif commun est de permettre aux membres de leur communauté de demeurer à leur domicile le plus longtemps possible.

Références : Gouvernement du Québec (2022), Catégories de coopératives

Un OBNL à caractère commercial est une entité juridique qui, tout en partageant les caractéristiques fondamentales des OBNL traditionnels, se distingue par son engagement actif dans des activités commerciales et entrepreneuriales à vocation sociale. Contrairement aux OBNL classiques qui se concentrent principalement sur des objectifs sociaux ou caritatifs, un OBNL d'économie sociale intègre des pratiques économiques visant à générer des revenus grâce, entre autres, à la vente de produits et/ou de services. Ces revenus sont ensuite réinvestis dans l'accomplissement de sa mission sociale, contribuant à résoudre des enjeux sociaux et environnementaux.

Organisme à but
non lucratif
d'économie sociale

Mutuelle

Une mutuelle est une association de personnes à but non lucratif et dont l'objectif est de fournir aux membres et à leurs familles une couverture contre les conséquences de divers risques sociaux et parfois d'offrir des services de soutien. Au Québec, la plupart des mutuelles opèrent dans le secteur des assurances, ayant des membres qui sont les détenteur-rices de polices d'assurance. Ces entreprises mettent en place des mesures de prévoyance et de solidarité.

Communiquez avec nous pour découvrir le modèle d'entreprise qui vous convient le mieux. Remplissez d'abord le quiz sur le site de la [Boussole entrepreneuriale](#) pour vous orienter dans vos réflexions.

Tableau comparatif

Structure juridique

Coopérative

OBNL à caractère commercial

OBNL traditionnel

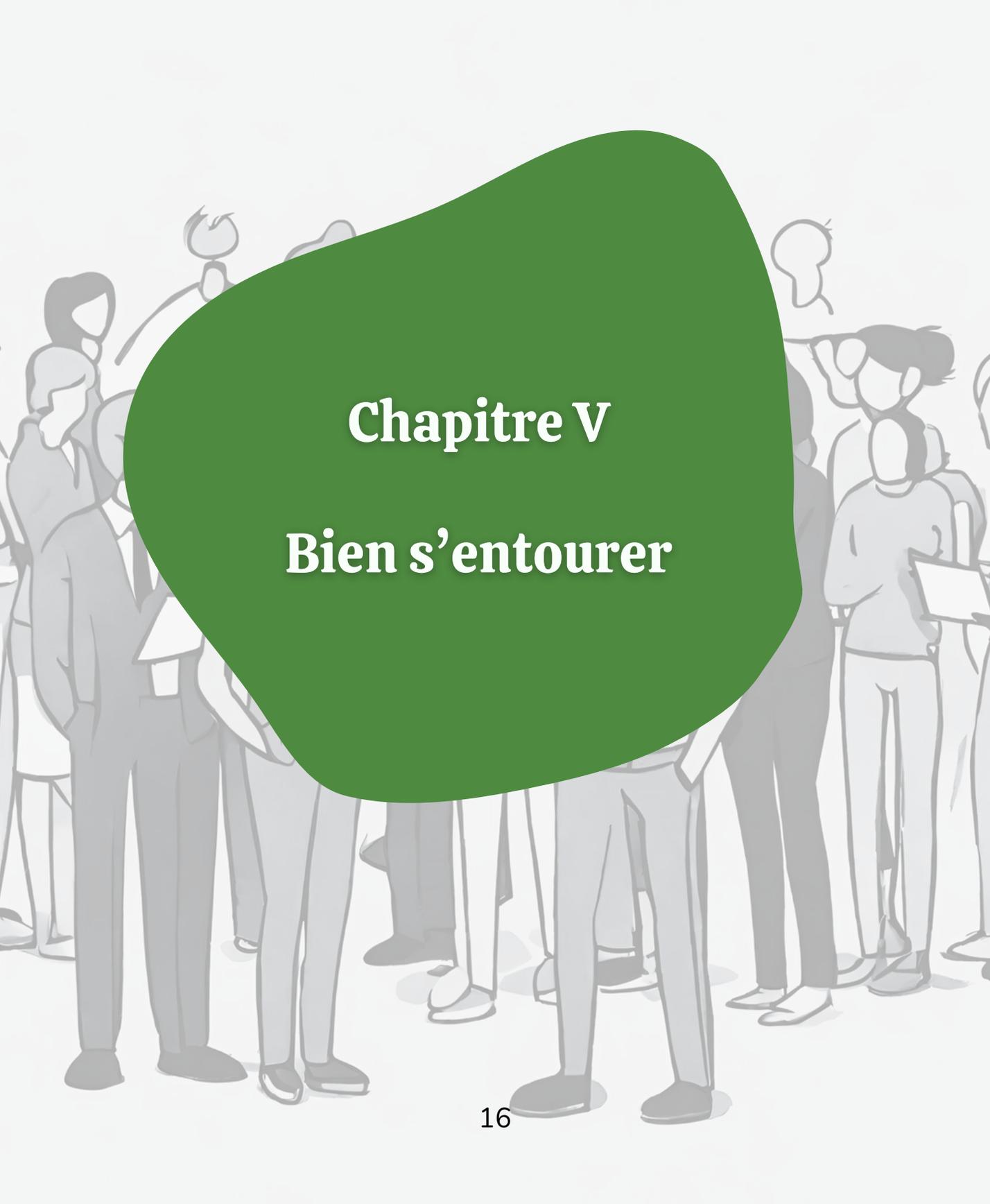
MISSION ET OBJECTIFS			
L'organisation vise à :	Répondre aux besoins économiques, sociaux ou culturels de ses membres.	Permettre à des individus ou à des groupes de s'organiser en vue d'offrir un service à la communauté et de développer le bien commun.	
FONCTIONNEMENT LÉGAL			
L'organisation est régie par :	La loi sur les coopératives	La partie III de la Loi sur les compagnies	
Les règlements sont adoptés par :	L'Assemblée générale des membres	Le conseil d'administration (ils sont ratifiés par l'Assemblée générale)	
GOUVERNANCE			
La gouvernance est :	Démocratique et fondée sur la participation et la transparence		Démocratique
Lien d'usage des membres	Élevé	Variable, selon les types de membre	
Membrariat	Limité (lien d'usage)	Ouvert ou limité	Ouvert, limité ou fermé (CA=AG)
Droit de vote	1 membre = 1 vote		
CAPITALISATION			
Apport financier de base	Parts de qualification remboursables	Cotisation non remboursable	
Apport financier supplémentaire	Parts privilégiées	Dons	
Autre capitalisation	Parts privilégiées participantes (AMF) et parts hors qualification	Obligations communautaires	

Tableau comparatif (suite)

Structure juridique	Coopérative	OBNL à caractère commercial	OBNL traditionnel
RENTABILITÉ			
Viabilité économique	Exigée	Exigée	Non exigée*
Revenus autonomes	Exigés	Exigés	Non exigés
FISCALITÉ			
Mesures fiscales spécifiques	RIC et REER	Reçu fiscal (pour les organismes de bienfaisance)	
Impôts à payer	Oui	Non, dans la plupart des cas	
Remboursement des taxes	Oui, selon les règles fiscales		
Distribution des surplus générés	La coop peut s'interdire la redistribution des surplus OU les distribuer aux membres au prorata des opérations effectuées entre chacun d'eux et l'entreprise (ristourne).	Les règles applicables à l'OBNL interdisent la distribution des surplus générés par ses activités.	
Dissolution	Les règles applicables à la personne morale qui exploite l'entreprise prévoient qu'en cas de dissolution, le reliquat de ses biens doit être dévolu à une autre personne morale partageant des objectifs semblables.	Le reliquat des biens doit être dévolu à une autre personne morale partageant des objectifs similaires (à inscrire dans les lettres patentes).	« Les lettres patentes de la plupart des OBNL ordonnent que le résidu des biens soit remis à un autre organisme poursuivant des fins similaires. [...] Toutefois, si les lettres patentes sont muettes sur cette question, les membres ont droit à ces biens au prorata entre eux. »
*Un OBNL doit viser une viabilité financière pour assurer sa pérennité, peu importe ses sources de revenus.			

Ce tableau ne couvre pas l'ensemble des situations.
Un accompagnement à la décision est à privilégier.

Référence : MEIE (2022). [Tableau comparatif](#)



Chapitre V

Bien s'entourer

Chapitre V | Légende



Accompagnement personnalisé



Formations, cours, webinaires, séances d'informations.



Outils d'animation, guides et autres documents de référence en ligne.



Recherche et transfert de connaissances



Moteurs de recherche et bases de données



Aides financières non remboursables : dons, subventions et commandites.



Financement participatif (sociofinancement)



Prêts

Les spécialistes | Lanaudière de l'économie sociale

Offre & mission

Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)

« Développer les entreprises collectives dans le but de créer de la richesse partagée dans toutes les régions du Québec. » (CDRQ, 2023)



Centre collégial d'expertises en innovation sociale (CERESO)

« Un Centre collégial d'expertise en innovation sociale qui contribue au déploiement de projets transformateurs par une démarche d'accompagnement structurante. » (CERESO, 2023)



Économie sociale Lanaudière (ÉSL)

Le mission du pôle consiste à valoriser l'économie sociale, soutenir l'émergence de l'économie sociale, renforcer les entreprises d'économie sociale et déployer un écosystème de soutien fort dans la région.



Lanaudière collective

« Informer les entrepreneurs de l'existence et de l'accessibilité au modèle d'entreprise collective et de sensibiliser les acteurs en développement économique ainsi que les milieux municipaux à offrir le soutien approprié. » (Lanaudière collective, 2023)



Acteur·rices de soutien | Lanaudière

Offre & mission

Alliances de chambres de commerce de Lanaudière (ACCL)

« L'Alliance des chambres de commerce de Lanaudière (ACCL) a pour mission de favoriser le développement économique de la région de Lanaudière par le biais de la concertation et de la collaboration entre les chambres de commerce du territoire. » (ACCL, s.d.)



Bénévoles Conseils Lanaudière

« Bénévoles Conseil Lanaudière a été créé pour permettre aux organismes sociocommunitaires lanaudois d'être accompagnés gratuitement dans leur gestion et leur gouvernance. » (BCL, s.d.)



Lanaudière Économique

« Lanaudière Économique est un OBNL dont la mission est de répondre aux enjeux communs de développement économique local et contribuer à la prospérité et au rayonnement de Lanaudière en favorisant la synergie des acteurs du développement économique. » (lanaudière économique, 2023)



Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ)

« Le Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec a pour ambition que le Québec soit une référence dans le soutien continu des jeunes. » (RCJEQ, 2023) Dans Lanaudière, on trouve le CJE de D'Autray-Joliette, le CJE de L'Assomption, le CJE des Moulins, CJE Montcalm et CJE Matawinie qui se démarquent par leur fort volet entrepreneurial.



Réseau Mentorat

« Développer le plein potentiel des entrepreneurs par le mentorat. » (Réseau Mentorat, 2023)



Table des partenaires de développement social de Lanaudière (TPDSL)

« Mobiliser des acteurs du développement social autour d'une vision et d'actions qui contribuent à l'amélioration de la qualité de vie, à la réduction des inégalités sociales et à la participation citoyenne dans une perspective de développement durable. » (TPDSL, 2023)



Table des préfets de Lanaudière (TPL)

« la Table des préfets de Lanaudière est une instance politique ayant pour principal objectif de permettre aux MRC du territoire lanaudois de se concerter sur des dossiers régionaux et d'échanger sur des enjeux communs. » (TPL, 2023)



Acteur·rices de soutien | Lanaudière



Les Municipalités régionales de comté

CIENOV (MRC de L'Assomption)

MRC Les Moulins

MRC de Montcalm

CDEJ (MRC de Joliette)

MRC de D'Autray

MRC de Matawinie

Les MRC ont plusieurs rôles qui assurent la cohésion régionale. De l'aménagement du territoire, aux services de proximité en passant par le développement économique. C'est d'ailleurs ce dernier volet qui crée le lien avec le pôle. Le volet de développement économique des MRC, c'est la première ligne lorsqu'on pense à lancer ou développer un projet !

Elles travaillent de pair avec Économie sociale Lanaudière pour stimuler le développement économique et social de leur région. Nous travaillons donc en partenariat pour favoriser la création et la croissance d'entreprises d'économie sociale sur leur territoire. En effet, quand un projet d'entrepreneuriat collectif est sur la planche de travail, nous les soutenons grâce à notre expertise dans le domaine !

Les SADC ont également un rôle de soutien pour favoriser le développement économique et social de leur territoire. Ces instances fédérales sont des partenaires d'Économie sociale Lanaudière.

Un peu à l'image des MRC, leur expertise complémentaire à la nôtre permet une collaboration organique. Elles offrent différents services d'accompagnement, de soutien à la création de projets structurants et d'aides financières. Elles sont une ressource incontournable pour les entrepreneur·es, les organisations et les citoyen·nes engagé·es.

Les sociétés d'aide au développement des collectivités

SADC Achigan-Montcalm

SADC de D'Autray-Joliette

SADC Matawinie

Les intervenant·es | Québec en économie sociale

Offre & mission

Chantier de l'économie sociale

« La mission du Chantier de l'économie sociale est de promouvoir l'économie sociale comme partie intégrante de l'économie plurielle du Québec et, ce faisant, de participer à la démocratisation de l'économie ainsi qu'à l'émergence de ce modèle de développement basé sur des valeurs de solidarité, d'équité et de transparence. » (Chantier de l'économie sociale, 2023)



Communagir

« Contribuer à ce que les collectivités du Québec soient en mesure de réaliser les changements qu'elles jugent nécessaires à leur développement collectif. » (Communagir, 2023)



Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)

« Le CQCM a pour mission de participer au développement social et économique du Québec en favorisant le plein épanouissement du mouvement coopératif et mutualiste québécois et ce, en accord avec les principes et les valeurs de l'Alliance coopérative internationale. » (CQCM, 2023)



CSMO-ÉSAC

« CSMO-ÉSAC a pour mission de favoriser et de consolider la concertation et le partenariat afin de résoudre les problèmes de main-d'œuvre communs aux entreprises et aux organismes du secteur. » (CSMO-ÉSAC, s.d.)



Centre de transfert d'entreprise du Québec

« Assurer la pérennité des entreprises québécoises. » (CTEQ, 2023)
*La CTEQ a un volet axé sur la reprise collective.



En commun

« En commun est un environnement numérique pour connecter les savoirs et les personnes, pour une société plus équitable et écologique. » (En Commun, s.d.)

*En commun inclut les plateformes Praxis et Passerelle.



Espace OBNL

« ESPACE OBNL a pour but de soutenir la création de valeur auprès des OBNL du Québec de tous les milieux, en offrant des services et ressources indispensables à leurs gestionnaires et dirigeants. » (Espace OBNL, s.d.)



Esplanade

« Dans le but de relever collectivement les défis sociaux et environnementaux, l'Esplanade a pour mission de catalyser une communauté d'entrepreneurs, d'innovateurs et d'organisations, ainsi que de les accompagner à accroître leurs impacts et à pérenniser leurs projets. » (Esplanade, 2023)



ICI COOP

« Ici Coop est un regroupement de coopératives alimentaires au Québec et au Nouveau-Brunswick. Ici coop offre du soutien à l'ensemble du réseau pour participer à la croissance socio-économique des communautés. » (ICI COOP, 2023)



L'ILOT

« L'ILOT est une coopérative de professionnelles d'expérience qui accompagne les ambassadeurs du changement vers plus de clarté mobilisante pour accroître leur impact social. » (L'ILOT, 2020)



Maison de l'innovation sociale (MIS)

« Éliminer les obstacles qui se dressent entre une idée à impact social et environnemental positif et sa mise en œuvre. » (MIS, 2023)



Réseau COOP

« Le Réseau COOP soutient le développement et la reconnaissance de la coopération du travail au Québec afin de contribuer à transformer le monde du travail par une plus grande participation des travailleur-euses aux décisions et par un meilleur partage de la richesse créée. » (Réseau COOP, s.d)



Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS)

« Contribuer au développement territorial par le transfert de connaissances en outillant les organismes d'économie sociale et solidaire afin qu'ils puissent faire face aux enjeux de société de façon innovante et transformer leurs pratiques. » (TIESS, 2023)



Développement des connaissances | Québec

Voici quelques pistes pour celles et ceux qui souhaiteraient approfondir leur connaissances sur l'économie sociale. Explorez les opportunités d'apprentissage offertes par différentes institutions scolaires. Élargissez vos connaissances pour innover, gérer efficacement et prospérer dans le monde des affaires. L'apprentissage continu est la clé de votre réussite !



Centre régional universitaire de Lanaudière

Le Centre régional universitaire de Lanaudière offre plusieurs programmes en administration, comptabilité et autres spécialités. « Le CRUL vous donne l'opportunité de terminer le programme universitaire que vous désirez ici, à moindres frais, entouré de vos proches et sans perdre des heures dans le trafic. » (CRUL, s.d.)

École des entrepreneurs du Québec

Pour les entrepreneur-es en économie sociale, surveillez les programmes disponibles à l'École des entrepreneurs du Québec qui offre parfois un [parcours croissance en économie sociale](#). (École des entrepreneurs du Québec, 2023)

Formation professionnelle en lancement d'entreprise

Différents centres de formations dans la région de Lanaudière offrent une attestation de spécialisation professionnelle en lancement d'entreprise. Ce programme permet d'acquérir des connaissances entrepreneuriales indispensables avant de se lancer !

[Centre multiservice des Samares](#) | MRC de D'Autray | MRC de Joliette | MRC de Matawinie | MRC de Montcalm

[Centre de formation professionnelle des Riverains](#) | MRC de L'Assomption

[Centre de formation professionnelle Les Moulins](#) | MRC Les Moulins

Universités québécoises

Pour aller encore plus loin, plusieurs universités québécoises offre des programmes ou des cours en lien avec l'économie sociale.

HEC | [Microprogramme, D.E.S.S ou Maitrise en Gestion de l'innovation sociale](#)

UDEM | [Cours 1er cycle - Économie sociale et solidaire dans le monde](#)

TELUQ | [Initiatives de développement local et d'économie sociale](#)

Ressources financières | CAP Finance

Le réseau de la finance solidaire et responsable

Qu'est-ce que CAP Finance ? « CAP Finance est un regroupement d'institutions financières axé sur l'économie sociale et la finance solidaire. L'originalité de CAP Finance réside dans la complémentarité de ces institutions financières et dans la volonté d'adopter des pratiques relevant de la finance socialement responsable. » (Cap Finance, 2023) Voici la mission des institutions financières qui le compose :



Desjardins Caisse
d'économie solidaire

« Notre mission : Accompagner les membres de notre coopérative financière, partout au Québec, en offrant des services adaptés à leurs besoins et à leurs réalités; Mobiliser l'épargne de nos membres et toutes nos ressources pour soutenir des projets qui génèrent des retombées économiques, sociales et environnementales positives; Conseiller nos membres en matière d'investissement responsable.» (CÉS, 2023)

Desjardins Capital

« Desjardins Capital contribue à la prospérité durable des personnes et des communautés en investissant dans la croissance et la pérennité des entreprises d'ici. » (Desjardins Capital, s.d.)

Fiducie du Chantier de
l'économie sociale

« La Fiducie du Chantier de l'économie sociale a pour principale mission de favoriser l'expansion et le développement des entreprises d'économie sociale en améliorant leur accès au financement et en leur assurant une meilleure capitalisation. » (Fiducie du Chantier, 2023)

Filaction | Fonds de
développement

« Dans le cadre de chaque projet, Filaction évalue le potentiel dans son ensemble et veille à réunir des conditions de viabilité économique, de faisabilité technique et financière, ainsi que de pertinence sociale et environnementale. » (Filaction, 2022)

Fondation

« Fondation contribue à développer des entreprises, à préserver et à créer des emplois de qualité, tout en encourageant les acteurs sociaux à débattre ensemble tant du partage des gains de productivité que du partage du travail. » (Fondation 2023)

Ressources financières | CAP Finance (suite)

Le réseau de la finance solidaire et responsable



Fonds de finance sociale CAP Finance

« Le Fonds a comme principale mission d'investir les capitaux dans des intermédiaires de finance sociale existants ou en émergence qui, à leur tour, investiront dans des organisations à vocation sociale (OVS) dont les activités ont des impacts sociaux, culturels et environnementaux positifs au Québec. Conçu dans une optique d'équité sociale et d'inclusion, le but est d'atteindre et de soutenir les groupes sous-représentés et les diverses communautés en quête d'équité. » (Fonds de finance sociale, s.d.)

Fonds de solidarité FTQ

« Le Fonds veut avoir des répercussions positives sur la société. Notre engagement est d'aider les entreprises du Québec à créer de la valeur pour tous. On investit dans les entreprises en croissance et en développement. » (Fonds FTQ, 2023)

Investissement Québec

« Soutenir les entreprises d'économie sociale dans leurs projets immobilier | favoriser l'accès à des bâtiments adaptés à la réalisation de leurs activités en limitant leur endettement | accroître l'investissement en immobilisations en facilitant l'accès à du financement. » (Investissement Québec, 2023)

MicroEntreprendre

« Chef de fil du microcrédit entrepreneurial, le Réseau a pour mission de promouvoir et développer l'approche du microcrédit entrepreneurial comme un outil unique d'inclusion sociale et de développement économique au Québec. » (MicroEntreprendre, 2022)

Réseau d'investissement social du Québec

« Contribuer, grâce à son expertise, à l'essor des entreprises d'économie sociale du Québec en offrant des outils financiers accessibles, adaptés à leurs particularités et aux différentes phases de leur développement. » (RISQ, 2023)

Ressources financières | Sociofinancement



La Ruche

« La Ruche est un organisme à but non lucratif spécialisé en financement participatif. Notre mission est de favoriser l'émergence de projets stimulant l'économie, le rayonnement et la vitalité d'une région. Par l'entremise de notre plateforme de financement participatif de proximité et de nos partenaires, nous contribuons concrètement au développement de nouveaux projets au Québec. » (La Ruche, s.d.)

L'Ampli finance

L'Ampli finance est une ressource sur la finance participative qui offre aux entreprises d'économie sociale des outils et un réseau pour « traduire l'appui de la communauté en capital financier. » Voici leur définition de la finance participative :
« [elle] permet aux organismes à but non lucratif et aux coopératives de traduire cet appui en termes financiers. Comment? En mobilisant des capitaux (dons ou prêts) à travers des campagnes de financement participatif ou des émissions d'obligations communautaires ou de parts. » (Ampli finance, 2023)

Ressources financières | Philanthropie



Philanthropie Lanaudière

Philanthropie Lanaudière se donne la mission de « Promouvoir la philanthropie pour le mieux-être sa communauté régionale afin de prévenir et combattre la pauvreté, l'isolement et soutenir la pérennité des interventions dans le milieu en constituant et en gérant de façon responsable des fonds de dotation permanents et en attribuant des aides financières pour toutes les causes de Lanaudière. » (Philanthropie Lanaudière, 2023)

Ressources financières | Autres



La liste de ressources financières des pages précédentes n'est pas exhaustive. Plusieurs institutions, programmes ou fonds peuvent compléter votre montage financier :

- Les différents [paliers gouvernementaux](#) (municipal, provincial/territorial ou fédéral) selon les priorités territoriales qu'ils ont ciblées;
- Des organismes comme [Evol](#) qui soutiennent des types spécifiques d'organisation;
- Des institutions financières comme [Desjardins](#) et la [Banque de développement du Canada](#) qui offrent plusieurs formes de soutien financier pour le développement des collectivités.

Il y a également plusieurs moteurs de recherches ou banques de données qui peuvent vous aider à trouver d'autres ressources financières. En voici quelques uns :

[Gouvernement du Québec | Aides financières pour les entreprises et les organismes](#)

[Gouvernement du Canada | Outil de recherche d'aide aux entreprises](#)

[Annuaire des subventions au Québec](#)

[Fundica](#)

[Info Entrepreneur](#)



Chapitre VI

Développer le sens des affaires

L'entrepreneuriat collectif mise sur la posture entrepreneuriale pour assurer la pérennité des projets collectifs. Voici des astuces pour accroître vos revenus et consolider votre modèle d'affaires !

1. Attardez-vous à la vente de biens et de services

Y a-t-il une opportunité sur le marché pour développer un produit/service pourrait combler un besoin de vos usager·ères, membres ou bénéficiaires ? Les revenus générés par la vente de biens ou de services ne servent pas à s'enrichir directement, mais plutôt à soutenir un programme, une initiative, ou au sens plus large, votre mission !

Gardez en tête que des activités commerciales permettent de diversifier vos sources de revenus. Ce principe, au cœur de l'économie sociale, contribue à réduire la dépendance à l'égard de financement étatique ou philanthropique.

2. Explorez la tarification sociale

Vous oscillez entre votre volonté d'offrir des produits/services à faible coût et votre souhait d'offrir le juste prix pour assurer une rémunération adéquate des personnes qui composent votre entreprise ? Mettez en place une stratégie de prix innovante !

La tarification sociale est une approche qui vise à ajuster les prix de produits/services en fonction du revenu ou de la situation financière de la clientèle. Elle peut contribuer à augmenter les revenus grâce à l'accessibilité accrue et l'élargissement du marché ! Pour plus d'information, consultez [ce guide du TIESS](#) .

3. Changez d'échelle

La phase de démarrage est loin derrière vous et vous avez atteint une stabilité dans vos activités ?

Votre organisation est mûre pour un changement d'échelle !

Synonyme de croissance pour les entreprises privées, il permet avant tout d'augmenter votre impact social, mais peut également contribuer à la vitalité financière de l'entreprise. Le changement d'échelle est à votre image ! Il peut se traduire par la collaboration ou la mutualisation en créant des partenariats; par l'exportation de votre modèle ou de vos connaissances; ou encore, par la diversification en développement une nouvelle activité, un nouveau produit ou un nouveau marché.

Si cette avenue vous interpelle, l'[outil du TIESS](#) sur les stratégies de changement d'échelle est un incontournable.

4. Gâtez vos membres

En travaillant sur votre attractivité auprès de vos membres, vous pourrez augmenter vos revenus de cotisation de membrariat !

Comment faire ? Soyez à l'écoute des besoins des membres; assurez-vous de mettre en place une veille continue pour être à jour concernant leurs enjeux; personnalisez votre offre en fonction du profil des membres et envisagez d'ajouter de nouveaux avantages exclusifs à ceux-ci !

5. Renforcez la durabilité financière de votre organisation

6. Développez une entente de services

Vous connaissez la capitalisation ? Elle représente le capital financier d'une entreprise, formé par les contributions des membres et de la communauté, ainsi que par l'accumulation de bénéfices excédentaires.

Constituez une réserve financière qui pourra être utilisée pour investir dans la mission, financer des projets d'expansion ou faire face aux aléas du marché. Assurez-vous d'une gestion prudente et efficace des ressources financières et matérielles et restez à l'affût des sources de financement potentielles pour votre entreprise (subventions, investissements socialement responsables, dons, etc.).

Pourquoi se casser la tête avec ça ? Plus une entreprise est financée par la capitalisation, moins elle a d'obligations envers des partenaires financiers. Autrement dit, plus elle est libre de ses choix stratégiques et moins son financement est contraignant et coûteux ! Des expert-es en gestion financière sauront vous conseiller.

Votre mission est-elle au cœur des priorités locales ou régionales ?

Le cas échéant, il serait peut-être pertinent de s'allier avec une instance gouvernementale. En effet, pour certains secteurs d'activités, les ententes de services peuvent s'avérer bénéfiques !

Ces dernières sont au cœur du modèle des Centres de la petite enfance (CPE) ou des Entreprises d'économie sociale en aide à domicile (EÉSAD) par exemple. Les EÉSAD facturent une portion du coût des services rendus (tâches ménagères, épicerie et autres) aux usager-ères, et obtiennent le complément financier grâce à une entente de services avec le gouvernement. Cette entente permet donc d'offrir des services tarifés, mais plus accessibles grâce à l'exonération financière. Une avenue à considérer !

Visitez le site web des EÉSAD, membre d'Économie sociale Lanaudière :

[Coopérative de solidarité de services à domicile | MRC de Joliette](#)

[Coopérative en soutien à domicile | MRC de L'Assomption](#)

7. Empruntez le virage numérique

L'ère du numérique évolue à vitesse grand V !
En vous ouvrant à la technologique, vous pourrez développer une offre en adéquation avec les besoins du milieu et optimiser vos opérations !

Songez à automatiser certaines tâches; améliorer vos canaux de communication avec les parties prenantes; développer une plateforme de vente en ligne; collecter et analyser des données pour comprendre les besoins et les préférences de vos usager·ères.

En gardant un esprit critique, considérez inclure de nouveaux outils numériques pour gagner en efficacité !

8. Suivez un plan marketing au goût du jour

Votre taux de référencement s'essouffle et vous peinez à atteindre vos objectifs ?
Penchez-vous sur votre plan marketing et faites rayonner votre proposition de valeur !

Il est important d'avoir une image de marque claire, des canaux de communication dynamiques, des publicités ciblées et des stratégies de référencements bien ficelées.

Ne sous-estimez pas le budget destiné au marketing !

9. Affichez vos couleurs

Vous êtes fier-ères de faire partie du mouvement de l'économie sociale et avez envie de partager la bonne nouvelle ? Affichez le nouveau logo national de l'économie sociale sur vos plateformes ! Vous n'avez qu'à communiquer avec nous pour recevoir la trousse du logo.

En repérant votre logo, les usager-ères savent qu'ils et elles encouragent des entreprises à forte utilité sociale et ayant un mode de gouvernance démocratique ! Les modèles d'affaires innovants qui caractérisent l'économie sociale peuvent attirer des usager-ères à la recherche de solutions nouvelles et créatives !

D'ailleurs, [Akcel acheteurs](#) s'inscrit dans cette idée. Il s'agit du « premier répertoire en ligne québécois destiné aux personnes responsables de l'approvisionnement qui désirent intégrer l'achat de produits et de services locaux et issus de l'économie sociale dans leurs pratiques » (Akcel acheteurs, 2023). Assurez-vous d'être visible sur le site, communiquez avec nous afin d'obtenir plus d'information.

10. Alliez l'économie circulaire à l'économie sociale

Souhaitez-vous maximiser l'utilisation des ressources tout en minimisant les déchets ? Envisagez plutôt ces extrants comme des ressources à revaloriser, à transformer et à réemployer !

Soyez à l'affût des opportunités de créer de la valeur ! Pourriez-vous partager certaines ressources avec d'autres entreprises locales ? Pensons par exemple à un local, une imprimante 3D, un camion qui sert peu, un système d'approvisionnement, une plateforme de mutualisation, une ressource humaine destinée au marketing, etc. Pourriez-vous coordonner le maillage, créer des synergies qui réduisent les coûts et génèrent des revenus ?

L'adoption de l'économie circulaire nécessite souvent des investissements initiaux et une refonte des processus. La planification sera votre meilleure alliée ! Pour plus d'information sur l'économie circulaire, visitez le site de [Recyc-Québec](#) et de [Synergie Lanaudière](#).

11. Prenez des risques calculés

Hésitez-vous à faire le saut pour un nouveau projet qui comporte des risques ?
Qui dit posture entrepreneuriale dit prise de risques calculés !

Investir dans le développement d'une nouvelle activité ou dans la modernisation des infrastructures ou des équipements peut se traduire par des économies de coûts et une augmentation des revenus. Utilisez l'endettement comme levier pour améliorer l'efficacité opérationnelle à moyen et à long terme.

Assurez-vous d'une gestion financière prudente en vous entourant d'expert-es !

En terminant, on vous invite à combiner ses différentes stratégies et à adopter une posture entrepreneuriale assumée pour améliorer votre viabilité financière.

Communiquez avec nous pour obtenir du soutien et ainsi donner du sens à vos projets ou idées !

12. Trouvez des commanditaires

Vous avez des besoins de financement spécifiques pour un projet ? Recherchez des commanditaires potentiels qui souhaitent contribuer de manière significative à sa réussite.

Les couleurs de l'économie sociale attirent des entreprises qui veulent s'allier à la bonne cause ! Profitez de l'occasion pour utiliser les ressources financières offertes pour contribuer à votre mission.

Faites attention de bien choisir vos partenaires. Assurez-vous qu'ils partagent réellement les valeurs de l'économie sociale et qu'ils ne tendent pas vers des pratiques d'écoblanchiment (*greenwashing*) ou de socioblanchiment (*socialwashing*) !



Chapitre VII

Bâtir ensemble

Coconstruire | Environnement interne

Les entreprises d'économie sociale ont chacune leurs couleurs !
Le principe de gouvernance démocratique qui est commun à toutes, nous permet quand même de distinguer les grandes tendances en termes de structure de gouvernance.

Gouvernance démocratique

La gouvernance par les membres repose sur « l'égalité des membres votants, peu importe leur contribution financière; la responsabilité des instances de gouvernance; des instances, des règles et des pratiques démocratiques fondées sur la participation et la transparence. »
(Barthoulot, T. et Fahmy, M. (2022) TIESS)

Les membres se réunissent annuellement pour l'assemblée générale annuelle. Ils y prennent des décisions stratégiques qui peuvent inclure l'adoption de statuts et de règlements, la modification de la constitution de l'organisation, l'approbation du budget annuel, la nomination ou la destitution des administrateur·rices ou des dirigeant·es et la nomination d'un·e vérificateur·rice externe. Les membres élisent généralement les administrateur·rices. L'assemblée générale repose sur des valeurs démocratiques fortes.

Assemblée générale des membres (AGA)

Conseil d'administration

Le conseil d'administration est chargé de définir la vision à long terme de l'organisation, sa mission, ses objectifs stratégiques et les moyens de les atteindre. Il contribue à élaborer et à approuver la stratégie globale de l'organisation. Les administrateur·rices ont une responsabilité financière, légale et éthique. Ils et elles s'assurent également de superviser la direction générale.

Les sous-comités sont facultatifs, mais souvent très pratiques ! Ils peuvent être créés pour faciliter le travail du conseil d'administration en se concentrant sur des sujets particuliers, en effectuant des recherches approfondies, en élaborant des recommandations et en préparant des rapports pour le conseil d'administration dans leur domaine d'expertise spécifique.

Sous-comités

Direction générale

La direction générale est généralement responsable de la mise en œuvre des politiques et des décisions prises par le conseil d'administration, tout en supervisant les opérations, le personnel et les activités de l'entreprise.

La gestion et la gouvernance sont deux concepts distincts. Le premier étant lié à l'entreprise et le second à la vie associative.

Dans un modèle de gestion **verticale**, la directrice ou le directeur général-e assure un lien entre l'équipe de travail et le conseil d'administration.

Gestion organisationnelle

Dans un modèle de gestion **aplanie et participative**, la structure se substitue à la hiérarchie. Ce type de gestion assure une cohérence entre les pratiques et les valeurs collaboratives intrinsèques à l'économie sociale. Dans un modèle plus horizontal, un comité de direction peut être formé parmi les membres de l'équipe de travail afin de se rapporter directement au conseil d'administration.

Référence : Julia Cahour (2018). TIESS

Coconstruire | Environnement externe

La coconstruction fait non seulement référence à la gouvernance, mais également à l'écosystème dans lequel s'inscrit votre projet. Une ribambelle d'acteur·rices de développement économique vous soutiendront à chaque étape de votre projet, et ce, dans un esprit de collaboration et de complémentarité !

Les agent·es de soutien à l'émergence de projets collectifs du pôle vous aident à mieux comprendre le rôle des membres de votre comité provisoire/conseil d'administration afin de former une équipe possédant des expertises diversifiées et d'établir des mécanismes de collaboration.

Des ateliers d'idéation permettront de cerner adéquatement l'enjeu et d'imaginer une solution qui pourra s'ancrer dans son milieu et s'allier avec les besoins des usager·ères.

À la table à dessin, on créera ensemble un projet d'économie sociale pertinent et viable. Quelles ressources matérielles, immatérielles, humaines et financières sont essentielles à votre projet ? Quels partenariats clés faut-il développer ? Quelle structure juridique choisir ?

Les conseiller·ères en développement coopératif de la CDRQ ont également un rôle important à jouer, grâce à leur expertise pointue dans le domaine. Ils et elles offrent, entre autres, un soutien pour l'analyse de la faisabilité du projet; la création légale d'une entreprise collective et des registres associés; l'organisation de la vie associative et la mise en opérations.

Les agent·es de développement économique municipaux et régionaux sont le liant entre les intervenant·es. Les MRC par exemple, ont une connaissance pointue du territoire et s'assurent d'une cohésion tout au long du processus d'accompagnement. Ils et elles ont également des expertises fondamentales pour la conception du plan d'affaires ou encore la recherche de financement.

Notre approche est collaborative et centrée sur les besoins des porteur·euses de projet. Cette synergie permet un accompagnement personnalisé qui s'adapte à votre rythme et votre réalité !



Chapitre VIII

Connaître les entreprises d'économie sociale d'ici

Gesta | Coopérative en services techniques et administratifs

Localisation : Joliette (MRC de Joliette)
Statut juridique : Coopérative de travail

La forme coopérative permet à des travailleur·euses qualifié·es de se réunir pour créer leur propre travail. Ils et elles adoptent une posture entrepreneuriale et utilisent la force du groupe pour développer différentes activités marchandes :

« **Optimiser** la gestion financière des organisations en les dotant des outils nécessaires à la compréhension et à l'analyse des états financiers et administratifs dont elles sont responsables;

Bonifier le processus décisionnel en leur fournissant de l'information financière structurée leur permettant de prendre des décisions éclairées répondant à leur mission;

Simplifier la reddition de comptes par la présentation d'états administratifs personnalisés et adaptés à leurs besoins. » (Gesta, 2023)

En plus de leur soutien administratif et financier, GESTA offre de la formation et de l'accompagnement. Ils offrent principalement leurs services aux coopératives et aux OBNL. En affaires depuis 1994, ils couvrent l'ensemble de la région et même au-delà de ses frontières.

IMPACK | Conception Impack

Localisation : Saint-Jacques (MRC de Montcalm)

Statut juridique : Coopérative de travailleur·euses actionnaires

Conception Impact est une entreprise innovante et à la fine pointe de la technologie qui conçoit de l'équipement d'emballage pour vendre partout à travers le monde. (Impack, s.d.)

Sa particularité est la création d'une coopérative de travailleur·euses actionnaires, une entreprise d'économie sociale au sein de l'entreprise. Cette coopérative détient une partie des actions de l'entreprise Impack. Les employés sont également les administrateur·rices ce qui leur confie un pouvoir sur leur milieu de travail.

Il s'agit d'une initiative ingénieuse qui permet de mieux retenir les ressources humaines en améliorant leur sentiment d'appartenance et en leur donnant un réel poids décisionnel dans l'entreprise.

Marché Brandon

Localisation : Saint-Gabriel-de-Brandon (MRC de D’Autray)
Statut juridique : OBNL à caractère commercial

Cet organisme à but non lucratif s’est donné la mission de « Faciliter l'accès à des produits régionaux sains, favoriser la proximité entre le producteur et le consommateur et contribuer au développement durable de notre coin de pays. » (Marché Brandon, 2023)

Le Marché Brandon a donc une approche écoresponsable, locale et inclusive de l’alimentation, avec plus de 60 producteur·rices partenaires.

L’expérience client est celle d’une petite épicerie de village, chaleureuse et personnalisée.

Leur modèle collaboratif, qui repose en partie sur l’implication de bénévoles, permet d’offrir des produits à prix justes tout en assurant une bonne part de revenus autonomes !

À noter que le Marché Brandon cohabite avec une coopérative de solidarité membre d’Économie sociale Lanaudière, [Le Bal Maski - Café coop.](#) À découvrir !

SODECT | Société de développement culturel de Terrebonne

Localisation : Terrebonne (MRC Les Moulins)
Statut juridique : OBNL à caractère commercial

Fondée en 1987, la SODECT est la plaque tournante du développement culturel et artistique de Terrebonne. À travers ses activités et ses collaborations avec différentes instances locales, elle met en valeur l'histoire, le patrimoine et le dynamisme de la Ville de Terrebonne, témoignant de son fort ancrage dans sa communauté. Elle offre différents services à la population locale ainsi qu'aux touristes qui s'invitent dans la région. Sa programmation inclue des spectacles d'arts de la scène, des ateliers créatifs et plus encore !

Sa structure de revenus est un exemple typique de l'économie sociale. En plus de l'aide financière reçue par les 3 paliers gouvernementaux ; municipal, provincial/territorial et fédéral, la SODECT dégage des revenus autogénérés par la vente de billets issue de sa programmation culturelle. Elle crée également des partenariats avec des organismes, entreprises, commanditaires et fondations, afin de soutenir ses activités. La posture entrepreneuriale ainsi que la diversification des sources de revenus représentent la force de leur modèle (SODECT, 2023) !

Centre à Nous | Votre carrefour communautaire

Localisation : Repentigny (MRC de L'Assomption)

Statut juridique : OBNL à caractère commercial

Le Centre à Nous est un OBNL qui est au service des organismes communautaires du territoire. Elle leur offre bien plus qu'un toit ; des bureaux administratifs, des espaces pour leurs activités.

Leurs services de location d'espace sont également offerts aux entreprises privées ainsi qu'aux citoyen·nes. Les bénéficiaires contribuent à leur viabilité financière, soutiennent leur mission et permettent des projets de changement d'échelle.

Ce lieu permet de tisser des liens entre plusieurs entités sur le territoire. Cette proximité favorise la solidarité et renforce mutuellement les organismes.

Saviez-vous que le Centre à Nous, en opération depuis 1985, rassemble plus de 30 organisations et 4 groupes d'entraide et peut s'enorgueillir d'être le plus grand centre communautaire de tout le Canada ! (Centre à Nous, s.d.)

Camp musical Père Lindsay

Localisation : Saint-Côme (MRC de Matawinie)
Statut juridique : OBNL à caractère commercial

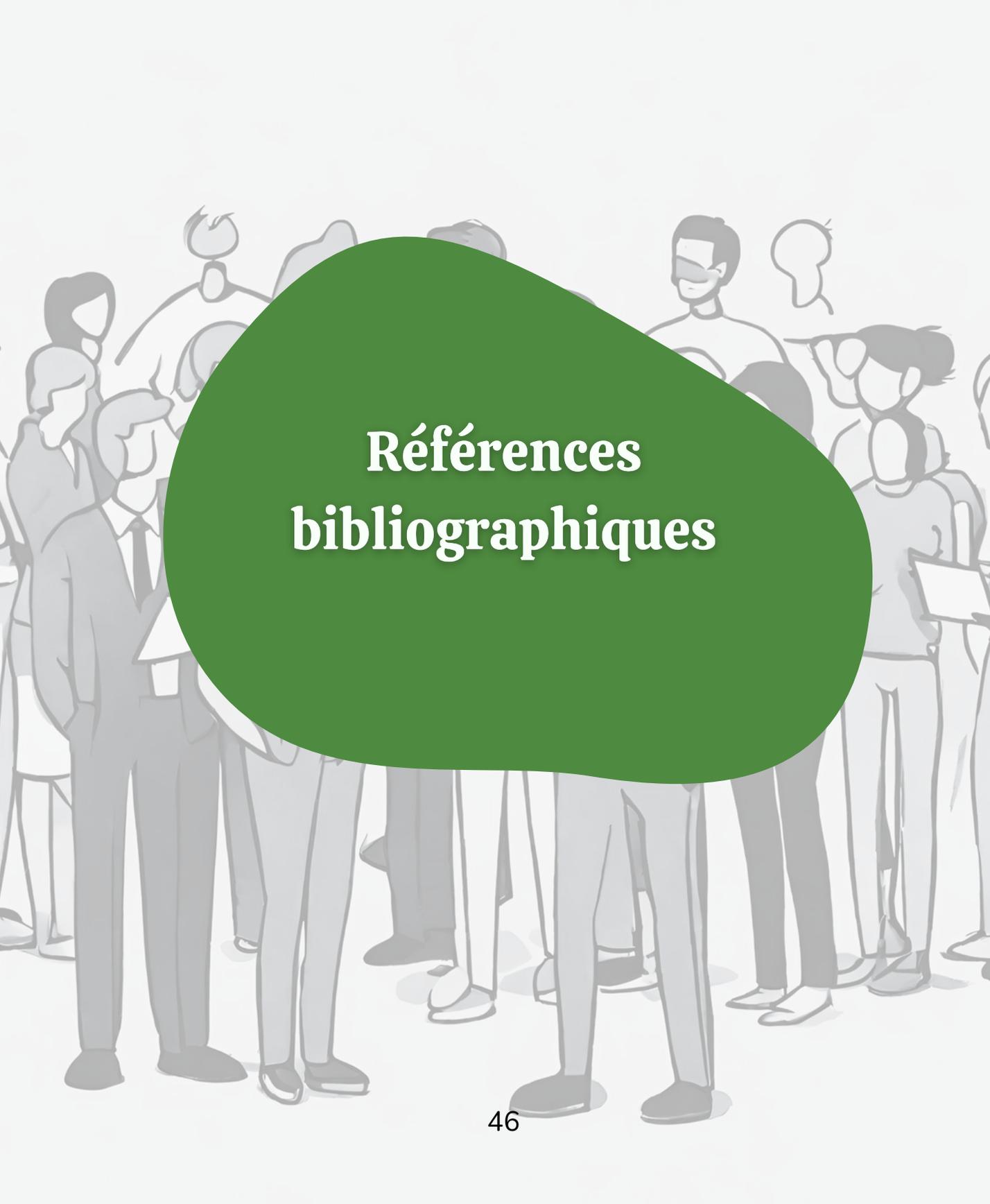
Avec sa nature diversifiée et généreuse, notre région est bien pourvue en camps de vacances. Le camp musical Père Lindsay offre depuis plus de cinquante ans des sessions estivales aux jeunes musicien·nes de 8 à 17 ans qui souhaitent développer leurs passions.

Basé sur un site naturel avec lac et forêt, le camp compte 6 chalets de campeurs dont certains peuvent être loués hors de la saison estivale, un auditorium ainsi qu'une cinquantaine de studios de répétition.

Il ne faut pas oublier L'Auberge du Lac Priscault qui offre plusieurs bâtiments d'hébergement pour des séjours d'entreprises, de groupes en tout genre, d'écoles et de familles.

(Camp musical Père Lindsay, 2023)

Petit clin d'oeil aux camps familiaux, membres d'Économie sociale Lanaudière, qui ont également choisit le modèle de l'entrepreneuriat collectif : Camp Mariste, Centre Plein Air L'Étincelle et Havre Familial.



Références bibliographiques

Aide chez soi (s.d.). Coopérative de solidarité de services à domicile | MRC de Joliette. <https://aidechezsoi.com/eesad/cooperative-de-solidarite-de-services-a-domicile-mrc-joliette/>

Akcel acheteurs (s.d.). Page d'accueil. <https://akcelacheteurs.ca/#about>

Amplifinance (2023). À propos. <https://amplifinance.info/a-propos/>

Annuaire des subventions au Québec (s.d.). Page d'accueil. <https://www.subventionsquebec.net/index.php>

Bal Maski - Café Coop (2023). Page accueil. <https://balmaski.com/>

Banque de développement du Canada (s.d.). Qui nous sommes. BDC. <https://www.bdc.ca/fr/a-propos/qui-nous-sommes>

Barthoulot, T. et Fahmy, M. (2022). La gouvernance démocratique en économie sociale — Comme vous ne l'avez jamais vue. Territoires innovants en économie sociale et solidaire.

Bellemare, Marie-France, Léonard, M., Lagacé-Brunet, P. (2017). Changer d'échelle en économie sociale : planifier l'essor et décupler les retombées de votre entreprise d'économie sociale. Montréal : Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS).

Bénévoles Conseil de Lanaudière (s.d.). Page d'accueil. <https://benevolesconseillanaudiere.org/>

Boussole entrepreneuriale (s.d.). <https://boussoleentrepreneuriale.com/>

Caisse Solidaire (s.d.). Mission et valeurs. Caisse Solidaire. <https://caissesolidaire.coop/qui-nous-sommes/mission-et-valeurs-2/>

Camp Mariste (s.d.). Page d'accueil. <https://campmariste.qc.ca/>

Camp Musical Père Lindsay (2023). Notre engagement. <https://campmusicalperelindsay.com/notre-engagement/#1638217401773-eefdf2a6-6d53>

Cégep de Lanaudière (s.d.). CERESO - Centre d'expertise en recherche et en entrepreneuriat social. <https://cereso.cegep-lanaudiere.qc.ca/>

Centre à nous (s.d.). Page accueil. <https://www.centreanous.com/mission>

Centre de formation professionnelle des Moulins (s.d.). Lancement d'une entreprise. <https://www.cfpmoulins.qc.ca/programmes-et-formations/cat/attestation-de-specialisation-professionnelle-asp/lancement-d-une-entreprise/>

Centre de formation professionnelle des Riverains (s.d.). Programme de lancement. <https://www.cfpriverains.qc.ca/programme-lancement/>

Centre de transfert d'entreprise du Québec (2023). Mission et Vision. <https://ctequebec.com/mission-vision/>

Centre multiservice des Samares (2023). Entrepreneuriat. <https://www.centremultiservice.ca/sae/entrepreneuriat/>

Centre plein aide l'Étincelle (s.d.). Page d'accueil. <https://cpaetincelle.com/>

Centre régional universitaire de Lanaudière (CRUL) (s.d.). Qui sommes-nous. <https://www.cru.ca/a-propos/qui-sommes-nous>

Chambre de commerce de Lanaudière (s.d.). Page d'accueil. <https://chambrelanaudiere.com/>

Chantier de l'économie sociale (s.d.). Cadre de référence en économie sociale. <https://chantier.qc.ca/decouvrez-leconomie-sociale/cadre-de-reference/>

CIENOV (s.d.). À propos. <https://cienov.ca/a-propos/>

Communagir (2023). À propos. Communagir | Qui sommes-nous - À propos

Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM) (2023). Mission. <https://www.cqcm.coop/quisommesnous/mission/>

Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ) (s.d.). À propos. <https://cdrq.coop/a-propos>

Coopérative en soutien à domicile | MRC de L'Assomption (2023). Page accueil. <https://cooplassomption.ca/>

Corporation de développement économique de la MRC de Joliette (CDEJ) (s.d.). À propos. <https://www.cdej.ca/cdej/a-propos/>

CSMO-ESAC (s.d.). À propos. <https://www.csmoesac.qc.ca/pages/a-propos>

Desjardins Capital (2023). Notre raison d'être. Desjardins Capital. <https://www.desjardinscapital.com/fr/a-propos-de-nous/notre-raison-d-%C3%AAtre/>

Desjardins (2023). Engagement communautaire. Desjardins. <https://www.desjardins.com/votre-caisse/engagement-communautaire/?transit=81500026>

École des entrepreneurs du Québec (EEQ) (2023). Parcours croissance en économie sociale. <https://eequebec.com/inscription/programme-credite/parcours-economie-sociale/>

Économie sociale Lanaudière (s.d.). À propos. <https://www.economiesocialelanaudiere.org/apropos>

En commun (s.d.). Accueil. <https://www.encommun.io/>

Espace OBNL (s.d.). À propos. <https://www.espaceobnl.ca/fr/a-propos>

Esplanade (2023). Notre mission. <https://esplanade.quebec/a-propos/notre-mission/>

Evol (2023). Organisation. Evol. <https://www.evol.ca/a-propos/organisation/>

Fiducie du Chantier (2023). Qui sommes-nous. Fiducie du Chantier. <https://fiducieduchantier.qc.ca/a-propos/qui-sommes-nous/>

Filaction (2022). Financement. Filaction. <https://filaction.qc.ca/financement/>

Fondaction (2023). Mission. Fondaction. <https://www.fondaction.com/mission.php>

Fondation de la philanthropie de Lanaudière (2023). En résumé. <https://www.philanthropie-lanaudiere.org/a-propos/en-resume>

Fonds de finance sociale – Cap Finance (s.d.). Page d'accueil. <https://fondsfinancesociale.quebec/>

Fonds de solidarité - FTQ (2023). Entreprise. <https://www.fondsftq.com/fr-ca/entreprise>

Fundica (2023). Page d'accueil. <https://www.fundica.com/fr/about/>

Gesta (2023). À propos. <https://gesta.coop/a-propos/notre-organisme/>

Gouvernement du Canada (s.d.). Subventions pour les entreprises. <https://www.canada.ca/fr/services/entreprises/subventions.html>

Gouvernement du Québec (2022). Catégories de coopératives. <https://www.economie.gouv.qc.ca/bibliotheques/apercu/quest-ce-quune-cooperative/categorie-de-cooperatives#:~:text=La%20coop%C3%A9rative%20de%20travailleurs%20actionnaire,au%20d%C3%A9veloppement%20de%20l'entreprise.>

Gouvernement du Québec (2023). Entreprises et travailleurs autonomes. <https://www.quebec.ca/entreprises-et-travailleurs-autonomes>

GSEF (s.d.). Le GSEF en bref. <https://gsef-net.org/fr/gsef-about>

Havre Familial - Centre de plein air (s.d.). Page d'accueil. <https://www.havrefamilial.com/>

HEC Montréal (2023). Maîtrise en gestion (M. Sc) – Gestion de l'innovation sociale. <https://www.teluq.ca/site/infolettre/articles/developpement-local-economie-sociale.php>

ICI COOP (2023). Nous. <https://ici.coop/nous/>

Impack (2023). À propos. <https://impack.ca/fr/about-us>

Info Entrepreneurs (s.d.). À propos. <https://www.infoentrepreneurs.org/fr/a-propos-4e253/>

Innovation, Sciences et Développement économique Canada (s.d.). Programmes et initiatives. <https://ised-isde.canada.ca/site/ised/fr/programmes-initiatives>

Investissement Québec (2023). Programme Immobilisation en entrepreneuriat collectif. <https://www.investquebec.com/quebec/fr/produits-financiers/cooperatives-OBNL/programme-immobilisation-en-entrepreneuriat-collectif.html>

Julia Cahour (2018). L'autogestion, une organisation du travail comme une autre? Territoires innovants en économie sociale et solidaire. <https://tiess.ca/autogestion-une-organisation-du-travail-comme-une-autre/>

La Ruche(s.d.). Mission. <https://laruchequebec.com/fr/a-propos/mission>

Lanaudière Collective (s.d.). Page d'accueil. <https://lanaudierecollective.org/>

Larousse (s.d.). Mémento <https://www.larousse.fr/dictionnaires/francais/m%C3%A9mento/50397>

L'ILOT Coop (s.d.). À propos. <https://www.lilotcoop.com/a-propos/>

Maison de l'innovation sociale (MIS) (2023). Mission. <https://www.mis.quebec/decouvrir-la-mis/mission/>

Marché Brandon (2023). Page d'accueil. <https://www.marchebrandon.org/infos>

MEIE (2022). Tableau comparatif. Tableau comparatif | Ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie (gouv.qc.ca)

MEIE (2023). Occupation du territoire. Carte. <https://www.economie.gouv.qc.ca/pages-regionales/lanaudiere/portrait-regional/occupation-du-territoire>

MicroEntreprendre (2023). À propos. <https://microentreprendre.ca/a-propos-2/>

Mois de l'économie sociale (s.d.) Économies. <https://www.mois-es.com/fr/economies/>

MRC de D'Autray (s.d.). Lanaudière économique. <https://www.mrcautray.qc.ca/affaires/soutien-aux-entreprises/lanaudiere-economique/>

MRC de D'Autray (s.d.). Le Service. <https://www.mrcautray.qc.ca/affaires/le-service/>

MRC de Matawinie (s.d.). Mission, Vision, Valeurs, Identité. <https://mrcmatawinie.org/mission-vision-valeurs-identite>

MRC de Montcalm (s.d.). Mission. <https://www.mrcmontcalm.com/la-mrc/mrc-montcalm/mission>

MRC Les Moulins (s.d.). À propos. <https://www.mrclesmoulins.ca/a-propos/>

Recyc-Québec (2023). Page d'accueil. <https://www.recyc-quebec.gouv.qc.ca/>

Réseau COOP (s.d.). Le Réseau. <https://reseau.coop/le-reseau/>

Réseau d'investissement sociale du Québec (2023). Mission. <https://fonds-risq.qc.ca/a-propos/mission/>

Réseau des carrefours jeunesse-emploi du Québec (RCJEQ) (s.d.). À propos. <https://www.rcjeq.org/fr/a-propos>

Réseau mentorat (2023). RAPPORT ANNUEL 2022-2023 (pdf). https://www.reseaumentorat.com/documents/20182/64103/Rapport_Annuel_2022-23_VF.pdf/85ffc27e-ecba-48f5-9f55-8425eafa8eba

SADC Achigan-Montcalm (2023). <https://www.sadc.org/>

SADC de D'Autray-Joliette (2022). <https://www.sadc-autray.qc.ca/developpement-economique-et-financement/>

SADC Matawinie (2023). <https://matawinie.qc.ca/>

Sahut, C., Dufresne, C. et Atomei, C. (2021). La tarification sociale, une introduction. Territoires innovants en économie sociale et solidaire (TIESS).

SODECT (2023). Mission. <https://sodect.com/mission/>

Table des partenaires du développement social de Lanaudière (TPDSL) (s.d.). À propos.
<https://tpdsl.org/accueil/a-propos/>

Table des préfets de Lanaudière (s.d.). Mission. <https://www.prefetslanaudiere.com/mission>

TIESS (2023). Qui sommes-nous? <https://tiess.ca/qui-sommes-nous/le-tiess-en-bref/>

TIESS (2023). La mutualisation. 6 étapes pour un partage réussi. https://tiess.ca/wp-content/uploads/2023/05/TIESS_Guide_mutualisation.pdf

United Nations (2023). General Assembly. Resolution 77/281 [A_RES_77_281-EN.pdf](#) (unsse.org).

Université de Montréal (s.d.). Économie sociale et solidaire dans le monde.
<https://admission.umontreal.ca/cours-et-horaires/cours/ppl-3035/>

Université TÉLUQ (2023). Développement local et économie sociale.
<https://www.teluq.ca/site/infolettre/articles/developpement-local-economie-sociale.php>